

《跨境周刊》

主题：全球跨境电商趋势

封面图



本周动态

1. 11月22日，中国东盟建立全面战略伙伴关系。

2. 电子雾化烟品牌铂德完成3000万美元A+轮；据不完全统计，电子雾化烟领域本年度共有20笔融资。
3. 越南有望成东南亚地区发展最快市场。预计2026年电商商品总价值可达560亿美元，是2021年的4.5倍。
4. 脸书与贝恩公司近日联合发布了《东南亚SYNC》研究报告。报告[下载地址](#)
5. 网络主播雪梨和林珊珊偷逃税分别被处罚 6555.31 万元和 2767.25 万元。
6. 跨境电商品牌你好世界获超亿元B+轮融资，主要用于自主品牌精细化运作。
7. 亚马逊美国：据报道非法组织利用亚马逊系统的bug，进攻亚马逊美国站的Best Seller。
8. 全球假日零售（实体+在线）总额将突破1.1万亿美元，BNPL(Buy-now-pay-later)强势雄起。
9. 知名机构Essence调查显示，75%的受访者表示将通过社交媒体购买商品。
10. Statista：法国电商TOP3为亚马逊、Cdiscount、Fnac，支持率依次为70%、31%和24%。
11. 速卖通将首次在巴西举办黑五，6架包机保物流。
12. 2025年美国宠物市场规模将达946亿美元，前三玩家是亚马逊、Chewy和沃尔玛。

干货捕捉

土耳其电商市场

人口总数超7800万的土耳其，2020年人均GDP 8599 美元。近年来土耳其电商市场呈现出迅猛发展的态势。

最近全球社交媒体机构 We Are Social 和 Hootsuite联合发布研究报告中提到，土耳其的网购比例攀升至全球第二。去年同期，其网购比例还低于世界平均水平。

报告指出，9月土耳其的网购人数达到4160万，有将近75%的比例。

据土耳其统计局报告：土耳其消费者中60.9%购买服饰和鞋类；58%购买了电子产品；49%购买个护和美容类的产品。

中国作为目前土耳其最大的进口来源国，食品、汽车、电子产品、家居玩具等品类都比较受到土耳其消费者欢迎。

土耳其最大的电商平台 Hepsiburada 是最受当地消费者欢迎的电商平台之一，每月可售出约100万件商品。

截止2020年，已经有67%的土耳其人在网上购物。Statista数据显示，2021年土耳其电商市场规模将达到148.9亿美元，以14.59%的速度增长，预计到2025年规模将达到256.73亿美元。

疫情以来美国假日购物的四种变化

对于零售业和消费者来说，这个假期将有很大不同。

商家准备在线下商店迎接更多顾客。在黑色星期五，64%的人说他们会去商店购物，高于去年的51%。

电子商务增长预计会放缓，但应该会首次突破 2000 亿美元大关。

消费者有一种新的方式来支付假期运输的费用：先购买，后付款 BNPL（Buy Now Pay Later）。今年通过先买后付的在线收入与2020年相比增长了10%

消费者支出将更多转移到体验上，而不是有形物品上。

全球供应链现好转迹象

根据南加州海洋交易所的数据，至11月19日，有71艘集装箱船停泊在海上，低于三天前的峰值86艘，预计三天内将有17艘集装箱船抵达。航运和零售业高管表示，美国港口积压的订单预计预计于2022年初结束。

数据显示，最近几周跨太平洋运费有所下降。在截至11月12日的一周内，跨太平洋运输集装箱的成本下降了四分之一以上，为两年来最大降幅。根据Freightos波罗的海指数，本周运费上涨约5%，至每40英尺集装箱约14700美元，但仍是去年同期水平的三倍多。

牛津经济研究院亚洲经济部主管 Louis Kuijs 表示，全球范围内供应链问题最糟糕的时期已经过去。该研究机构对涵盖45个经济体的“国家专家”进行的一项调查发现，几乎所有人都认为供应链中断已经或将在今年最后一个季度达到顶峰。

中国首个ABM增长研究院正式成立

旨在展望2022年 To B 数字营销趋势格局，构建中国权威的ABM交流分享平台，探索中国 To B 营销发展道路新方向。

报告解析

本次跨境周刊，小明哥带大家来看一份联合国贸易和发展会议的报告。

跨境贸易在2021年迎来了它的生命周期。根据联合国贸发会今年5月份发布的全球贸易最新报告，跨境贸易同比增长超过10%。

2021年的确是国际贸易创历史新高的一年。

说实话，大流行对本地和传统实体店的强力压制，以及自2014年以来爆发的电子商务热潮，共同推动了当下大部分跨境贸易的发展。

但是，决定跨境商务的近期前景关键因素是哪些？

这种趋势会继续吗？

我们是否必须为全球经济衰退做好准备（或者像一些经济学家所说的反弹）？

让我们找出一些将定义 2022 年全球跨境商务的关键因素！

跨境贸易最佳地区

世界一些主要贸易经济体的进出口趋势表明，除了少数例外，贸易从 2020 年秋季开始复苏。

但请记住，由于 2020 年起点较低，这种增长可能更为剧烈。

总而言之，中国、印度和南非似乎是 2021 年第一季度表现更好的国家。

尤其是中国的出口，不仅比 2020 年的平均水平强劲增长，而且与大流行前的水平相比也有强劲增长。另一方面，俄罗斯的出口仍远低于 2019 年的平均水平。

跨境贸易复苏

参与该报告的贸发会议经济学家亚历山德罗·尼西塔 (Alessandro Nicita) 表示：“全球贸易从大流行病造成的衰退中复苏的速度比过去两次贸易衰退都要快。”

他说，在大流行引起的衰退开始后，世界贸易花了四个季度才恢复到衰退前的水平。到第五季度——2021 年第一季度——全球贸易高于危机前的水平，与 2019 年第四季度相比增长了约 3%。

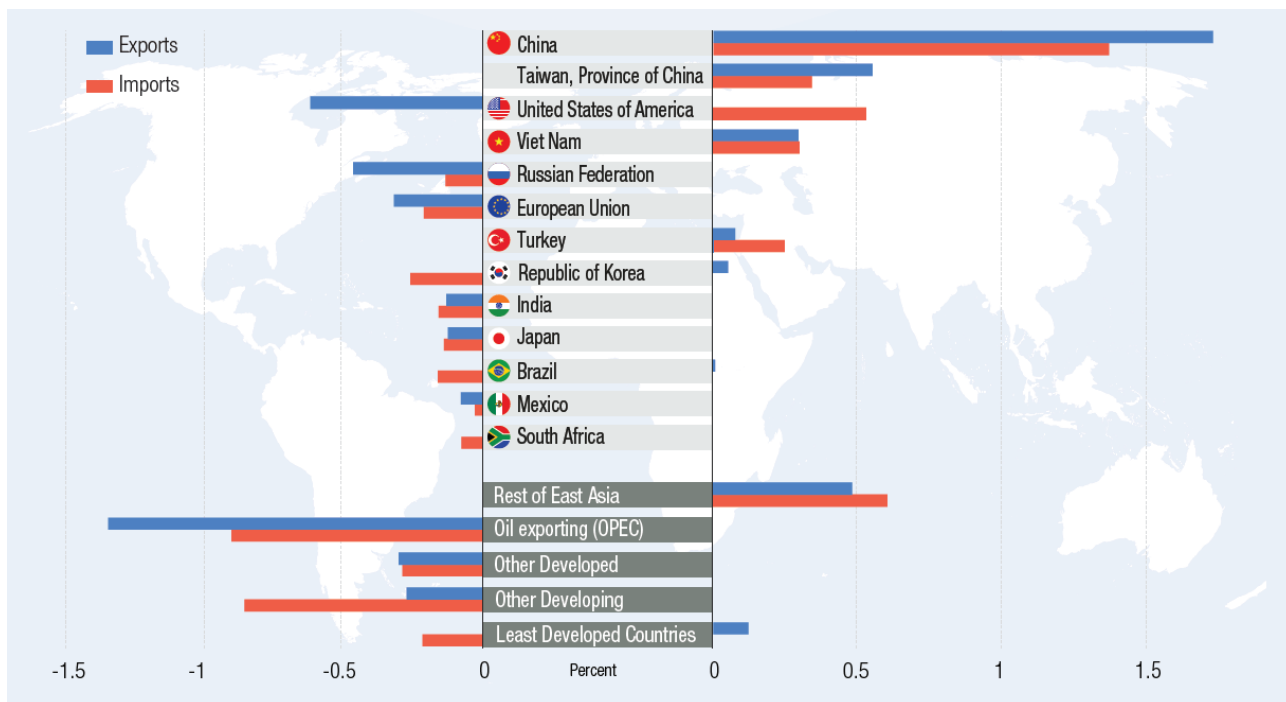
相比之下，全球贸易从 2015 年东亚经济结构性变化和大宗商品价格下跌导致的衰退中复苏需要 13 个季度，从 2009 年全球金融危机引发的衰退中反弹需要 9 个季度。

跨境贸易复苏不平衡？

大流行后有一件事我们可以看到，那就是并非所有经济体都具有相同的弹性。全球跨境贸易复苏明显不平衡。

尤其是在发展中国家，东亚出口的反弹速度明显快于其他地区。

准确地说，东亚经济体似乎也是发展中国家跨境贸易复苏的幕后推手。



报告显示，2021 年第一季度，经济转型国家、中东、南亚和非洲的出口额仍低于平均水平。尽管南美洲的出口相对于 2020 年第一季度有所增加，但仍低于 2019 年的平均水平。

是否增加了跨境商品的价值？

联合国报告还显示，与 2020 年Q1和 2019 年Q1相比，2021 年Q1发展中国家的商品（进出口）价值大幅提高（约 16%）。

而且，在 2021 年Q1，不论是与 COVID-19 的相关行业，例如制药、通信和办公设备，还是矿产和农产品等其他行业，贸易都在继续反弹。

总而言之，跨境贸易似乎将继续在全球范围内增长，但速度因地区而异。

结束语

「作为一个人，要是不经历过人世上的悲欢离合，不跟生活打过交手仗，就不可能真正懂得人生的意义。」

——杨朔

(以上一段话是由随机程序抓取送给大家的，《跨境周刊》自己也不知道下一盒"巧克力"是什么味道.....我们下周见!)



版权声明：自由转载-非商用-非衍生-保持署名 (创意共享3.0许可证)